

Massimo Pietracaprina

«Abbiamo creato un'assistenza sanitaria privata su misura, con medici tutor e visite digitali»

Il manager ha fondato insieme ad altri soci MD Concierge, che offre un servizio attivo a qualsiasi ora. Tra i clienti, aziende come Snam, Mediaset, Moncler e Tim. «Ci siamo specializzati nella telemedicina e nella prevenzione», racconta. «Andiamo all'interno delle imprese per le campagne di screening cardiologiche, dermatologiche o anche senologiche»

di Marco Maroni

L'idea era quella di offrire un servizio ancora assente in Italia, ma diffuso nei Paesi anglosassoni, la cosiddetta concierge medicine. È un'assistenza sanitaria privata su misura, in cui i pazienti hanno un rapporto costante con un medico curante, a fronte di una quota versata periodicamente. Un po' quello che, sulla carta, dovrebbe fare (gratuitamente) il medico di famiglia, una professione importantissima ma purtroppo spesso svilita da troppa burocrazia e poche risorse.

Con questa idea nel 2019 Massimo Pietracaprina, manager di lungo corso in ambito sanitario, ha fondato, insieme a un gruppo di soci, MD Concier-

ge. E il progetto iniziale si è ben presto evoluto, con un'accelerazione tutta tecnologica, arricchendosi di un ecosistema di medicina digitale, con il servizio Active care. La famosa telemedicina, che stenta a diventare realtà nel servizio pubblico, nonostante 1,5 miliardi di fondi stanziati dal Pnrr.

Massimo Pietracaprina, in che modo la vostra concierge medicine si differenzia da altri servizi di assistenza medica disponibili per i privati?

«Alla base, da noi, c'è un medico internista che raccoglie tutte le informazioni sanitarie sulla persona, prepara un piano di prevenzione, compila una cartella clinica persona-

