

FORNI PROFESSIONALI

# Unox a 158 milioni nei sei mesi «A settembre il nuovo polo»

CADONEGHE

La padovana **Unox**, attiva nei forni professionali per i settori della ristorazione, del retail, della pasticceria e della panificazione, chiude il primo semestre del 2025 con una nuova crescita in termini di fatturato e persone, confermando la traiettoria positiva degli ultimi anni.

Nei primi sei mesi dell'anno il fatturato ha raggiunto 158

milioni di euro, in aumento del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. Escludendo un ordine straordinario evaso nei mesi di giugno e luglio 2024, l'incremento è stato pari al 5,8% in termini di fatturato e del 8,75% in termini di ingresso ordini.

Il risultato positivo è frutto della strategia di sviluppo di **Unox** nel mondo: la presenza capillare e strutturata nei principali mercati internazionali

consente all'azienda di affiancare in modo efficace anche le grandi catene del foodservice globale, attraverso soluzioni tecnologiche su misura e un supporto operativo costante.

Prosegue anche la crescita della forza lavoro, che oggi conta oltre 1400 dipendenti nel mondo, supportata dall'ampliamento delle infrastrutture produttive e logistiche. A settembre, infatti, è prevista l'inaugurazione ufficiale di **Unox City**, il nuovo polo industriale che si estende su una superficie complessiva di 130 mila metri quadri, con un investimento di oltre 100 milioni di euro. Oltre ai nuovi stabilimenti produttivi, ospiterà anche l'Innovation Hub, che accoglierà, tra gli altri, il dipartimento Ricerca e Sviluppo, cuo-

re dell'innovazione tecnologica dell'azienda.

La cittadella è stata realizzata a poche centinaia di metri

dalla sede storica di Cadoneghe, ora diventata Experience Hub, un'area pensata per accogliere clienti e partner in un contesto esperienziale dedicato a dimostrazioni, formazione ed eventi.

Anche Oltreoceano continuano gli investimenti: entro settembre verrà attivata la produzione a regime del nuovo stabilimento produttivo negli Stati Uniti, nel North Carolina, che permetterà a **Unox** di rafforzare la propria presenza nel mercato nordamericano.

«In un contesto internazionale ancora instabile, siamo riusciti a consolidare ulteriormente la nostra crescita - di-

chiara Nicola Michelin, Ceo di **Unox** - Abbiamo investito con coerenza e visione negli anni passati e oggi raccogliamo i frutti di una presenza globale solida e di un'offerta tecnologica capace di rispondere ai bisogni reali del mercato, che oggi ci consente di crescere anche nel difficile momento che sta attraversando il settore. Il primo semestre 2025 è stato positivo su tutti i fronti: ottimi risultati nelle Americhe, performance solide in Asia e un leggero miglioramento nel resto del mondo. L'ingresso ordini è rimasto coerente con l'andamento del fatturato, segno di una domanda equilibrata. Ora guardiamo alla seconda metà dell'anno con fiducia: a settembre inaugureremo **Unox City**».—



Nicola Michelin

