

## Nusco, Vassalluzzo: “Innovare senza tradire le radici: così restiamo leader nei serramenti”

- di: Redazione 23/07/2025



Tradizione artigianale e innovazione industriale, internazionalizzazione e solidità nel Mezzogiorno, transizione energetica e formazione interna: sono questi gli assi portanti del modello **Nusco**, illustrati dal **Presidente e AD Guerino Luciano Vassalluzzo**. Nell'intervista, si affrontano i risultati del primo trimestre 2025, il peso crescente di Pinum in Romania - ormai pari al 40-45% del business - e il piano di sviluppo europeo e mediorientale. Spazio anche alla Nusco Academy, risposta alla carenza di manodopera e strumento identitario, e all'obiettivo di carbon neutrality entro pochi anni. Vassalluzzo difende la diversificazione strategica del Gruppo come leva di resilienza e racconta il futuro degli store monomarca: esperienziali, immersivi e sempre più centrati sul cliente.