

L'ad Blengini: "Magis punta sulla qualità italiana, l'Oriente non ci interessa"

S lastampa.it/tuttosoldi/2025/03/03/news/l_ad_blengini_magis_punta_sulla_qualita_italiana-15023822/

Claudio Laugeri

March 3, 2025

«La produzione in Oriente non ci attira, preferiamo la qualità in Italia». Non ha dubbi **Mattia Blengini, 39 anni, amministratore delegato di Magis**, azienda specializzata nella produzione di nastri adesivi. «È in atto un'operazione straordinaria di passaggio generazionale dal fondatore, la prima e la seconda generazione lavorano a braccetto e in continuità», spiega Blengini.

Perché quotarsi in Borsa?

«La scelta della quotazione per dare una nuova struttura all'azienda, ma anche per poter crescere come competenza e capacità manageriale, in modo da essere pronti per nuove sfide più importanti».

Parliamo di fatturato, a quanto siete arrivati?

«Siamo a 80 milioni l'anno. Nasciamo come produttore di nastro adesivo per packaging nel 1983. Dieci anni dopo, abbiamo introdotto la seconda divisione al mondo nel settore del bodycare, con i sistemi di chiusura per pannolini e pannoloni».

