



Ricondizionare elettrodomestici e telefoni usati Viaggio dentro a due fabbriche in Campania

RIGENERITALIA

di **PAOLO OTTOLINA**,

inviato a Caserta

Nel significato della parola rigenerare c'è un tautologico «generare di nuovo» ma c'è anche l'idea di recuperare forza, vigore, dignità. Se parliamo di Sud Italia al valore ecologico se ne può aggiungere uno sociale. In Campania due progetti simili ma anche assai diversi raccontano un Meridione che guarda a un futuro più verde e sostenibile, che mette insieme buone idee e competenze da creare o da ricreare.

Il mercato dei dispositivi rigenerati o ricondizionati (i termini sono sinonimi) è in grande crescita, soprattutto tra gli smartphone: nel 2022, a livello globale, ne sono stati spediti oltre 282 milioni (dati Idc), l'11,5% in più del 2021. Ma la prima azienda che incontriamo si muove in un altro settore, in cui il ricondizionato è meno diffuso: quello dei grandi elettrodomestici. A Carinaro (Caserta) entriamo nel centro di logistica di Whirlpool. Un magazzino colossale di 62 mila metri quadri, che spedisce oltre 10 milioni di pezzi di ricambio l'anno: un fattore decisivo per la creazione di un'area dedicata al ricondizionamento di frigoriferi e lavatrici. Essere dentro al magazzino, creato nel 2017, permette di intervenire in tempi brevi e con una filiera a «chilometro zero». In questo spazio viene data una nuova opportunità a prodotti (da incasso o a libera installazione) con al massimo 3 anni di vita, che hanno subito danni nella rete di vendita o presso i consumatori.

Come funziona il processo? All'arrivo a Carinaro i tecnici danno un voto all'elettrodomestico da ricondizionare: è il «grading». Gli apparecchi vengono smistati in due differenti categorie. Una è «Second Life» ovvero prodotti che possono essere già stati usati oppure che hanno danni frontali. L'altra è «New Life»: mai usati e con danni laterali ma non frontali (il prezzo finale sarà più alto dei «Second Life»).

I tecnici stabiliscono gli interventi da fare e definiscono i ricambi necessari, se c'è anche un problema funzionale. Poi si passa alla fase di «rework», dove altri addetti effettuano le lavorazioni necessarie. Il ciclo si chiude con un'accurata fase di collaudo. La rivendita, con sconto del 10-15% rispetto al nuovo, è limitata alla rete del customer service (240 punti in Italia) e agli spacci per dipendenti ma potrebbe essere ampliata. Ogni giorno vengono riquilificati fino a 50 elettrodomestici. Paolo Lioy, ceo Whirlpool Italia e Iberia: «Di questi prodotti, spesso perfettamente funzionanti, prima non avevamo il pieno controllo del flusso. Finivano nel nostro magazzino di Piacenza e venivano dati a smaltitori o non sapevamo bene cosa farne. Oggi li rimettiamo in circolo e in termini di sostenibilità è una bella differenza».

Da Carinaro ci spostiamo di una settantina di chilometri fino a Manocalzati, nell'Avellinese. Qui c'è il centro di ricondizionamento di **TrenDevice**, azienda quotata in Borsa a Milano. «Perché proprio qui? Se non investiamo noi al Sud, chi dovrebbe farlo?» ci dice **Antonio Ca-**

paldo, uno dei fondatori, parte di una famiglia che nelle sue varie ramificazioni possiede l'omonima **Antonio Capaldo Spa** (ferramenta) e i Feudi di San Gregorio (vino). «Con Antonio ci siamo conosciuti quando avevo appena 15 anni — ci racconta l'altro fondatore, **Alessandro Palmisano** —, sul portale **ILMac.net**. Qualche anno dopo siamo diventati soci e nel 2013 l'illuminazione durante un viaggio di Silicon Valley. Perché non creare un marchio dell'usato Apple che sia sinonimo di affidabilità e garanzia? **TrenDevice** è nata come esperimento». Dieci anni fa il settore dei dispositivi rigenerati era pionieristico. «Abbiamo dovuto fare innovazione continua — spiega Palmisano —. Siamo stati i primi a togliere cavo e alimentatore dalle scatole, in ampio anticipo su Apple o Samsung. O a inventare soluzioni come "colore a sorpresa", con l'acquirente che può "rischiare" in cambio di uno sconto». Il processo dello stabilimento di Manocalzati, che impiega oggi 30-35 persone, è rodato. Si parte dal «grading», si passa a una serie di test (oltre 30), si prosegue con le eventuali riparazioni (di solito display e batteria); si finisce con la pulizia e il packaging per la spedizione. In mezzo, per alcuni modelli, c'è un speciale processo di levigazione del vetro che consente di rimuovere i graffi. Poche settimane fa **TrenDevice** è stata inserita dal **Financial Times** tra le società europee a crescita più rapida, con ricavi balzati dai 5 milioni del 2018 ai 16 del 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 27.03.2023 Pag.: 28
Size: 585 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



L'arte del rigenerare

L'area di «rework» di Whirlpool a Carinaro (a sinistra) e un tecnico al lavoro nello stabilimento di [TrendDevice](#) a Manocalzati