Partnership

Giglio group, deal con Tonino Lamborghini

Giglio group si allea con l'azienda di lifestyle **Tonino Lamborghini**, facendo così il suo ingresso nel settore degli accessori di design. L'accordo prevede la realizzazione e gestione del nuovo sito istituzionale e di e-commerce attraverso **iBox digital**, l'anima digitale di Giglio group, mirata a fornire strategie digitali globali e servizi tailor made B2B e B2C.

La partnership consentirà la vendita dei prodotti Tonino Lamborghini in Europa ed extra-Europa per garantirne un posizionamento online strategico e ottimizzato rispetto agli obiettivi e ai target da raggiungere. «La collaborazione tra Tonino Lamborghini e Giglio group si sposa con la mission di entrambi i gruppi, ossia quella di portare la passione e lo spirito dell'Italia al mercato globale con prodotti unici e distintivi», ha commentato **Alessandro Santamaria** (*nella foto*), managing director digital & strategy di Giglio group. (riproduzione riservata) **Ludovica Bergeretti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e i contenuti appartengono ai legittimi proprietari.