CORRIERE DELLA SERA

Data: 11.08.2020 Pag.: 30
Size: 194 cm2 AVE: € 43650.00
Tiratura: 332423
Diffusione: 277791
Lettori: 2045000



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Quotazione all'Aim Italia

Fenix e Fabilia, torna l'interesse per Piazza Affari

Sono due le società che negli ultimi giorni hanno deciso di approdare in Borsa: l'azienda romana di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici Fenix Entertainment che aveva già annunciato di aver presentato la domanda di ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie e dei warrant sul nuovo segmento Aim Pro Italia (l'ammissione alle negoziazioni è prevista entro la metà del mese di agosto), e Fabilia, catena fondata a Milano Marittima nel 2013 di family hotel & resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, che proprio oggi sbarca a Piazza Affari. «La quotazione su Aim Italia ha una valenza fortemente strategica nel percorso di crescita del nostro gruppo —ha commentato Mattia Bastoni, fondatore presidente e ceo di Fabilia —. Siamo estremamente soddisfatti che gli investitori abbiano riposto la loro fiducia in noi e nel nostro progetto, apprezzando l'impegno che abbiamo messo negli ultimi 7 anni per creare e sviluppare la nostra catena di Hotel & Resort». Bastoni ha anche spiegato che «le risorse raccolte saranno utilizzate per supportare il processo di espansione e internazionalizzazione, sia per linee esterne, attraverso l'aggiunta di nuove strutture in Italia e all'estero e l'acquisizione di piccole catene locali, sia per linee interne, attraverso l'allargamento della base clienti e attività di marketing volte ad attrarre clientela sia italiana che estera». Il prezzo unitario delle azioni è stato fissato 1,60 euro. La capitalizzazione di mercato prevista sulla base del prezzo è di 9,7 milioni.

1,6
euro
il prezzo unitario delle azioni del gruppo Fabilia



In Borsa
Mattia Bastoni è fondatore, presidente e amministratore delegato di Fabilia

Fenix Entertainment invece, è una giovane società fondata nel 2016 dai fratelli Riccardo e Matteo Di Pasquale e da Roberta Giarrusso, e ha come presidente Tino Silvestri, ex direttore generale di Warner Italia, parte attiva dello sviluppo dell'iniziativa che con la quotazione punta al «rafforzamento della struttura e del posizionamento sul mercato produttivo». Fenix sottolinea anche di essere «il primo operatore a sbarcare sul nuovo segmento dedicato agli investitori professionali, che consente alle Pmi di accedere con maggiore gradualità al mercato, dotandosi progressivamente delle strutture necessarie adeguate a operare sul mercato aperto agli investitori retail».

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA