DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

Data: 30.11.2020 Pag.: 14
Size: 181 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Appuntamenti A gennaio del 2021 prenderà il via il MAIBS, primo Master online dedicato all'AI for Business & Security

Un'opportunità di elevata qualifica professionale per gli studenti e un bacino di risorse umane specializzate a cui poter attingere per le aziende sponsor

Realizzato dall'Università della Tuscia, promosso dal Centro Interuniversitario per l'Innovazione Tecnologica e lo Sviluppo del Territorio, partirà a gennaio del prossimo anno il MAIBS, primo Master online AI for Business & Security, pensato grazie al supporto dei dipartimenti DEIM e DISUCOM e in collaborazione con ByTek Srl e il gruppo Datrix. Il tema principale sarà, dunque, l'AI, una tecnologia su cui oggi si concentrano importanti aspettative e dibattiti, ma anche concrete opportunità per le imprese e l'economia. Il mercato dell'Intelligenza Artificiale è in continua crescita e questa tendenza si conferma anche nel 2020, nonostante l'emergenza sanitaria.

UN MERCATO IN ASCESA

Secondo la società di ricerca IDC, la crescita stimata a livello globale rispetto al 2019 sarà del 12,3% e i ricavi globali generati supereranno i 156,5 miliardi di dollari; nel 2024 si prevedono 300 miliardi di ricavi. Il ruolo delle applicazioni di AI nelle imprese è in rapida evoluzione e sta trasformando il modo in cui i clienti acquistano, i fornitori producono e consegnano e i concorrenti competono. Queste applicazioni sono oggi, per altro, centrali nelle iniziative di trasformazione digitale: le aziende utilizzatrici registrano già ora tassi accelerati di innovazione, maggiore competitività, margini più elevati e anche dipendenti più produttivi.

GLI SPONSOR COINVOLTI

L'interesse per l'Intelligenza Artificiale si misura anche dalle aziende che hanno già deciso di finanziare alcune borse di studio a totale copertura dei costi di iscrizione del Master e riservate agli studenti più meritevoli. Tra queste ci sono Search on Media Group (azienda leader nel digital marketing), il Gruppo Activa (uno dei principali player italiani del settore ICT), Convergenze (multiutility attiva a livello nazionale con servizi internet, voce, energia e gas naturale). Altre aziende, auspicabilmente, si aggiungeranno, così da superare il problema del reperimento di data scientist ed esperti di Intelligenza Artificiale sul mercato del lavoro.

IL NUOVO POLO DI ATTRAZIONE

Il Master MAIBS si innesta in una serie di iniziative passate e future che l'Università della Tuscia, e in particolare il DEIM, con il professor Giuseppe Calabrò (delegato per i rapporti con le imprese e la raccolta fondi) e il professor Alessio Maria Braccini (delegato al monitoraggio e controllo delle prestazioni e direttore del Master), stanno portando avanti con il gruppo Datrix per far diventare la città laziale di Viterbo un polo di attrazione su tematiche legate alle applicazioni dell'AI al business e alla sicurezza. La formula di questo Master prevede che gli studenti alternino tre giorni di lezioni, a cui potranno accedere sia in presenza che online, con tre giorni di stage in una delle aziende partner.

UN PROGRAMMA AMBIZIOSO

Il programma dettagliato del Master si articola, in particolare, su argomenti che vanno dalla digitalizzazione dei processi aziendali alla loro reingegnerizzazione attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate; si affronteranno in profondità le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per poter padroneggiare adeguatamente le tecnologie di Intelligenza Artificiale, con una particolare attenzione rivolta alla modellazione dei dati e agli strumenti di analisi dei big data; poi, focus dedicato agli aspetti legati alla privacy, alla sicurezza e all'etica connessi al mondo dei big data e dell'Intelligenza Artificiale. Le lezioni del Master si terranno in lingua inglese e il corso sarà accessibile a studenti di ogni nazionalità purché in possesso di una laurea di secondo livello.